



Львівський університет бізнесу та права

Лектор дисципліни
Контактна інформація
лектора (e-mail)

СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «ІНОЗЕМНА МОВА»

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Спеціальність	241 Готельно-ресторанна справа
Освітньо-професія програма	Готельно-ресторанна справа
Рік навчання	1,2
Семестр	1-4
Форма навчання	денна
Кількість кредитів ЄКТС	13
Мова викладання	англійська

викладач ПІВЕНЬ Микола
gravitivarg@bigmir.net

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Метою викладання навчальної дисципліни «Іноземна мова» є формування і розвиток професійної комунікативної компетентності студентів для адекватної поведінки в реальних ситуаціях академічного та професійного життя, характерних для фахівців туристичної галузі.

Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни «Іноземна мова» є досягнення таких цілей:

практичної: формувати у здобувачів вищої освіти загальні та професійно орієнтовані комунікативні мовленнєві компетентності (лінгвістичну, соціолінгвістичну і прагматичну) для забезпечення їхнього ефективного спілкування в академічному та професійному середовищі.

освітньої: формувати у студентів загальні компетентності (декларативні знання, вміння й навички, компетенцію існування та вміння вчитися); сприяти розвитку здібностей до самооцінки та здатності до самостійного навчання, що дозволить студентам продовжувати навчання в академічному і професійному середовищі.

пізнавальної: залучати студентів до таких академічних видів діяльності, які активізують і далі розвивають увесь спектр їхніх пізнавальних здібностей.

розвивальної: допомагати студентам у формуванні загальних компетентностей з метою розвитку їх особистої мотивації (цінностей, ідеалів); зміцнювати впевненість студентів як користувачів мови, а також їх позитивне ставлення до вивчення мови.

соціальної: сприяти становленню критичного самоусвідомлення та вмінь спілкуватися й робити вагомий внесок у середовищі міжкультурної взаємодії.

соціокультурної: досягати широкого розуміння важливих та різнопланових міжнародних соціокультурних проблем, застосовувати міжкультурне розуміння у процесі безпосереднього усного і писемного спілкування в академічному та професійному середовищі; належним чином поводити себе й реагувати у типових ситуаціях повсякденного життя; розуміти різні корпоративні культури в конкретних контекстах і те, яким чином вони співвідносяться одна з одною.

СТРУКТУРА ДИЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/ семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінюва- ння
1 семестр				
Тема 1. From the History of Tourism. Gist Reading. The Pronoun. The Noun: Number, Case.	-/8	Визначення предмету і системи навчальної дисципліни. Основні принципи гостинності. Категорія галузей у складі індустрії послуг	Питання, тести, виконання самостійної роботи	5
Тема 2. World Tourism, its Development. The verbs «to be», «to have». The Construction «there +to be». Types of Questions.	-/2	Світовий туризм, його розвиток. Граматичний матеріал.	Питання, тести, виконання самостійної роботи, методичні завдання.	5
Тема 3. Lviv and Lviv; past and present of Lviv; a trip through Lviv. Prepositions. Numerals.	-/8	Опрацювання питань теми, лексичного та граматичного матеріалу; відповідь та обґрунтування питань для самостійного опрацювання (за вибором студента).	Питання, тести, виконання самостійної роботи, методичні завдання.	5
Тема 4. Crises in the Tourist Industry. The Article. The Adjective.	-/2	Розвиток міжнародного ринку туристичних послуг в умовах кризи. Граматичний матеріал.	Питання, тести, виконання самостійної роботи, методичні завдання.	5
Тема 5. Global Marketing and Measuring up to Europe. Modal Verbs.	-/2	Маркетингові стратегії підвищення конкурентоспроможності в процесі європейської інтеграції.	Питання, тести, виконання самостійної роботи, методичні завдання.	5
Тема 6. Great Britain, the USA – Countries for Travelling. Searching Reading. The Present Simple Tense.	-/8	Туризм у США та Великій Британії. Граматичні вправи.	Питання, тести, виконання самостійної роботи, методичні завдання.	10
Тема 7. Welcoming visitors	-/2	Прийом гостей. Правила спілкування	Питання, тести.	5
Всього	32			
Всього балів за поточний контроль				40
Залікова оцінка				60
Всього балів				100

2 семестр				
Тема 8. English-Speaking Countries. The Past Simple Tense.	-/10	Туристичний потенціал анломовних країн. Граматичні вправи.	Питання, тести, виконання самостійної роботи, методичні завдання.	5
Тема 9. Means of Transportation. Traffic Regulations. The Future Simple Tense.	-/6	Транспортні засоби. Правила дорожнього руху. Майбутній простий час	Питання, тести, виконання самостійної роботи, методичні завдання	5
Тема 10. Tourist Attractions in Ukraine. Following a Discussion about a Tour. The Present Progressive Tense.	-/14	Туристичні пам'ятки України. Обговорення туру. Теперішній тривалий час. Робота над текстом (письмово) Виконання лексико-граматичних вправ	Питання, тести, виконання самостійної роботи, методичні завдання.	5
Тема 11. Ukrainian Tourism Development: Problems and Prospects. Discussion. The Future Progressive Tense	-/12	Розвиток українського туризму: проблеми та перспективи. Обговорення ключових проблем. Майбутній тривалий час	Питання, тести, виконання самостійної роботи, методичні завдання.	5
Тема 12. The Way to Success in Travel Agencies. Abbreviation of Specialized Terms. Searching Reading. The Present Perfect Tense.	-/4	Оптимізація роботи - шлях до успіху в туристичних агентствах. Теперішній доконаний час	Питання, тести, виконання самостійної роботи, методичні завдання.	5
Тема 13. Business Duties. Professional and Personal Characteristics of Hotel and Tourism Worker. Producing Resume. The Past and Future Perfect.	-/4	Ділові обов'язки. Професійно-особистісна характеристика готельно-туристичного працівника. Написання резюме. Граматичні вправи	Питання, тести, виконання самостійної роботи, методичні завдання.	5
Тема 14. Booking Tickets. Telephone Conversations. Room Reservation. Renting Accommodation. The Present Perfect Progressive Tense.	-/10	Бронювання квитків. Телефонні розмови. Бронювання номера. Оренда житла. Граматичні вправи	Питання, тести, виконання самостійної роботи, методичні завдання.	5
Тема 15. Receiving calls.	-/4	Етикет ділової телефонної розмови.	Питання, тести.	5
Всього	64			
Всього балів за поточний контроль				40
Залікова оцінка				60
Всього балів				100

3 семестр				
Тема 16. Hotel Types. The Hotel Personnel. Hotel Services. Gist Reading. The Past Perfect Progressive Tense.	-/6	Типи готелів. Персонал готелю. Готельні послуги. Граматичний матеріал, виконання вправ(письмово).	Питання, тести, виконання самостійної роботи, методичні завдання.	5
Тема 17. At the Customs: Passport Control, Visa, and Declaration. Travel Insurance. Discussion. The Passive Voice.	-/6	На митниці: паспортний контроль, віза, декларація. Страхування подорожей. Обговорення. Пасивний стан дієслів.	Питання, тести, виконання самостійної роботи, методичні завдання.	5
Тема 18. Legal Support. Lawful Security of Travellers. Consumer's Rights Protection. The Sequence of Tenses. The Direct and Indirect Speech.	-/6	Юридичний супровід. Правова безпека мандрівників. Захист прав споживачів. Послідовність часів. Пряма і непряма мова. Виконання вправ (письмово)	Питання, тести, виконання самостійної роботи, методичні завдання.	5
Тема 19. Documents for Employment. The Job Interview. Gist Reading. The Participle: The Present Participle. The Past Participle.	-/6	Документи для працевлаштування. Співбесіда при прийомі на роботу. Дієприкметник минулого часу. Виконання вправ (письмово).	Питання, тести, виконання самостійної роботи, методичні завдання.	5
Тема 20. Types of Business Correspondence. Gist Reading. The Infinitive.The Gerund.	-/6	Види ділового листування. Читання текстів. Інфінітив. Герундій. Виконання вправ (письмово).	Питання, тести, виконання самостійної роботи, методичні завдання.	10
Тема 21. Communicative Technologies and Modern Internet. Focusing on Conversational Techniques in Speciality. Conditional Sentences.	-/6	Комунікативні технології та сучасний Інтернет. Зосередження на розмовних техніках у спеціальності. Умовні речення.	Питання, тести, виконання самостійної роботи, методичні завдання.	10
Всього	48			
Всього балів за поточний контроль				40
Залікова оцінка				60
Всього балів				100

4 семестр				
Тема 22. New trends in tourism(brief newspaper review)	-/6	Нові тенденції в туризмі (короткий огляд газетних статей)	Питання, тести, виконання самостійної роботи, методичні завдання.	5
Тема 23. Types of negotiations.	-/4	Типи, стилі й техніки ведення переговорів.	Питання, тести, виконання самостійної роботи, методичні завдання.	5
Тема 24. Dealing with conflict.	-/4	Техніки вирішення конфліктних ситуацій.	Питання, тести, виконання самостійної роботи, методичні завдання.	5
Тема 25. Traditions.World traditions, customs, rituals.The English tea ceremony.Japanese theatre.Ukrainian traditions.Public Holidays.	-/16	Традиції. Світові традиції, звичаї, ритуали. Англійська чайна церемонія.Японський театр.Українські традиції.Державні свята. Граматика. Визначення відносних речень.	Питання, тести, виконання самостійної роботи, методичні завдання.	5
Тема 26. Travel agents. Taking bookings and filling in booking forms.	-/10	Робота турагентів. Прийом бронювань і заповнення форм бронювання. Запит та підтвердження інформації. Написання листів-підтвердження. Процедура оплати. Види запитань.	Питання, тести, виконання самостійної роботи, методичні завдання.	5
Тема 27. Promoting a destination. Identifying strengths and weaknesses of a country. Writing promotional materials. Describing an itinerary. Reporting on a familiarisation trip.	-/10	Визначення пункту призначення. Загальні відомості про країну. Написання рекламних матеріалів. Опис маршруту. Звіт про ознайомчу поїздку.	Питання, тести, виконання самостійної роботи, методичні завдання.	5
Тема 28. Cuisines of the nations of the world. Concept of “European cuisine”. African cuisine: extraordinary and exotic.	-/8	Кухні народів світу. Поняття «європейська кухня». Африканська кухня: екстраординарність та екзотичність.	Питання, тести, виконання самостійної роботи, методичні завдання.	5
Тема 29. Food names and quality of dishes. Cooking recipe samples.	-/6	Назви і якість страв. Зразки рецептів. Використання скорочень та аббревіатур на письмі	Питання, тести, виконання самостійної роботи, методичні завдання.	5
Всього	64			
Всього балів за поточний контроль				40
Екзаменаційна оцінка				60
Всього балів				100

ПРОГРАМНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ

Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми діяльності суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують концепції гостинності і характеризується комплексністю та невизначеністю умов
Програмні компетентності вивчення дисципліни	загальні: <u>ЗК 02.</u> Здатність діяти соціально відповідально та свідомо, реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. <u>ЗК 04.</u> Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. <u>ЗК 05.</u> Здатність працювати в команді. <u>ЗК 06.</u> Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово <u>ЗК 07.</u> Цінування та повага різноманітності та мультикультурності <u>ЗК 09.</u> Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу <u>ЗК 10.</u> Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях <u>ЗК 11.</u> Здатність спілкуватися іноземною мовою фахові: <u>СК 01.</u> Розуміння предметної області і специфіки професійної діяльності. <u>СК 02.</u> Здатність організовувати сервісно-виробничий процес з урахуванням вимог і потреб споживачів та забезпечувати його ефективність. <u>СК 04.</u> Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії. <u>СК 08.</u> Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання готельних та ресторанних послуг для різних сегментів споживачів <u>СК 10.</u> Здатність працювати з технічною, економічною, технологічною та іншою документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом готельного та ресторанного бізнесу. <u>СК 11.</u> Здатність виявляти, визначати й оцінювати ознаки, властивості і показники якості продукції та послуг, що впливають на рівень забезпечення вимог споживачів у сфері гостинності; <u>СК 12.</u> Здатність ініціювати концепцію розвитку бізнесу, формулювати бізнес-ідею розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.
Програмні результати навчання	<u>РН 03.</u> Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземною мовами усно і письмово. <u>РН 08.</u> Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами готельних та ресторанних послуг

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
---	--

Політика щодо академічної доброчесності	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу.
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально.

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАЙСЬ СТУДЕНТІВ

Оцінка за національною шкалою	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS
відмінно	90 – 100	A
добре	82 – 89	B
	74 – 81	C
задовільно	64 – 73	D
	60 – 63	E
незадовільно з можливістю повторного складання	35 – 59	FX
незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	0 – 34	F

ЛІТЕРАТУРА ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ДЖЕРЕЛА

Основна література	1. Скребкова-Пабат М. А. Ділова англійська мова: Навчальний посібник. Львів: «Новий світ – 2000», 2019. 392 с. 2. Биконя О.П. Ділова англійська мова : навчальний посібник. Вінниця: Нова книга, 2010. 312с. 3. Биконя О.П. Завдання для самостійної роботи з англійської мови за професійним спрямуванням. Навчальний посібник. Вінниця: Нова Книга, 2010. 224 с. 4. Буданов С.І., Борисова А.О. Ділова англійська мова. Business English. Х.: ТОРСІНГ ПЛЮС, 2010. 288. 5. Grammar in Use : навчальний посібник. / за ред. А.В. Уманець. Кам'янець-Подільський : ПП Буйницький О.А., 2010. 220 с. 6. Хистова Л.М., Кравченко В.О. English in the Tourism Industry. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. 321 с.
Інформаційні ресурси	1. Writing a thesis sentence (exercises). URL: http://owl.english.purdue.edu/owl/resource/545/1/ 2. Proofreading and Editing tips: URL: http://www.lrc.com/tips/proofreadingineditina.htm Corpora: 3. British National Corpus (through BYU). URL: http://corpus.bvu.edu/bnc/ 4. The University of Manchester: Academic Phrasebank URL: http://www.phrasebank.manchester.ac.uk/